

# Mise en valeur des lignes maîtresses d'un bâtiment

Le siège de l'UCM à Wierde, le Château de La Hulpe, la Tour Dexia à Bruxelles, il n'est plus rare que des bâtiments publics ou privés, neufs ou existants, se muent en spectacle lumineux une fois la nuit tombée. Nous avons rencontré Barbara Hediger, conceptrice de lumière artistique et l'entreprise Nizet qui ont collaboré sur différents projets de ce type.

**A** l'approche des festivités de fin d'année, les centres-villes s'illuminent de couleurs. Certains édifices, à l'architecture remarquable, sont même éclairés toute l'année. Mais depuis quelques années, on va même au-delà du simple éclairage direct. Des bâtiments entiers se transforment en

symphonie de lumières, en objet de décoration urbain qui anime tout un quartier. On se souviendra ainsi de l'illumination animée et permanente de la tour de refroidissement de la centrale de Drogenbos en 2006, ou encore de la Tour Dexia, au cœur de la capitale, en 2006.

Barbara Hediger est paysagiste et virtuose de la lumière. Elle imagine des mises en luminosité de bâtiments professionnels et publics mais aussi l'éclairage d'habitations et jardins privés. Pour la Tour Dexia, elle avait proposé un projet d'illumination mettant en valeur l'architecture spécifique de la Tour.



©ARCHI/AD A, NIZET, HEDIGER

UCM – Les points lumineux sont placés dans les pare-soleil du nouveau siège.

## « Un point de reconnaissance dans le paysage et un dialogue avec les passants »

« La valeur artistique de l'architecture de l'édifice ne doit pas subir la lumière », insiste-t-elle. « Au contraire, elle l'intègre pour se doter d'une vie de nuit, d'une volumétrie nocturne proche de la perception que l'on a du bâtiment en pleine journée. »

Plus récemment, Barbara Hediger a finalisé deux projets de ce type en partenariat avec l'entreprise Nizet de Louvain-la-Neuve, spécialisée dans les installations électriques et électromécaniques. Outre le splendide projet de mise en lumière du Château de la Hulpe, les deux partenaires viennent de terminer, cet été, la mise en lumière d'un des sièges de l'UCM à Wierde. Rappelons d'ailleurs que l'entreprise Nizet avait également réalisé l'illumination de l'Atomium.

### OUTIL DE COMMUNICATION

Outre la mise en valeur architecturale, la lumière est également devenue un outil de communication à part entière. Elle permet de communiquer, de véhiculer une image. C'est d'ailleurs l'approche qui a motivé le projet à Wierde. L'UCM venait d'adopter une nouvelle identité visuelle et souhaitait que son bâtiment soit habillé des mêmes couleurs.

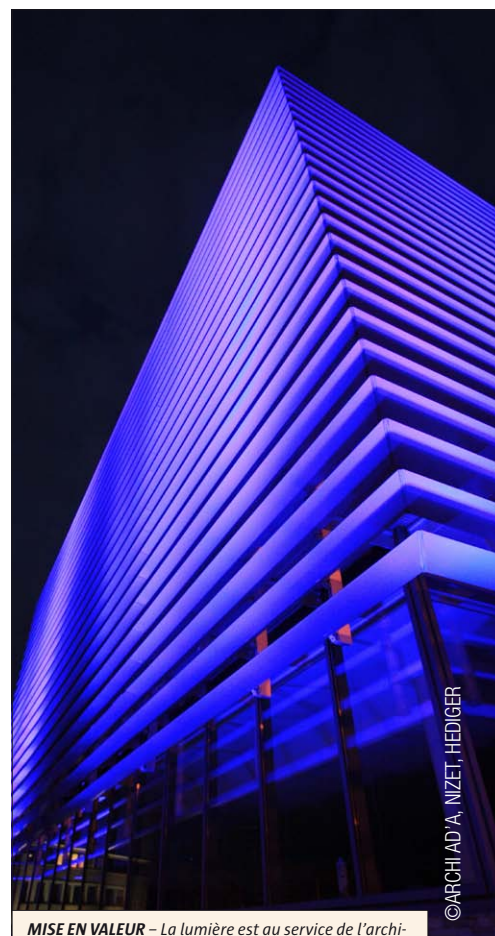
L'association des compétences entre d'une part, la « compositrice », et d'autre part, l'entrepreneur qui est confronté à la faisabilité technique du projet, s'est révélée primordiale. Il s'agissait ici d'une nou-

velle extension du siège social de l'UCM. Nizet s'était déjà chargée, dans une première phase, des installations électriques et réseaux data ainsi que l'alarme incendie et la gestion des accès de ce bâtiment. Le projet de mise en lumière n'est intervenu qu'en cours de chantier.

### CONTRAINTES TECHNIQUES

*Pierre Capelle (Nizet)* – « Ce type de projet reste une installation atypique. Les équipements intérieurs étaient déjà prévus sur les plans. Nous voulions que les points lumineux ne soient pas visibles de l'extérieur en pleine journée. Les installations devaient s'intégrer à la structure existante. Comme le bâtiment était équipé en façade de pare-soleil en aluminium, nous sommes parvenus à y dissimuler les câbles. Les transformateurs et la majorité des équipements qui composent l'installation électrique ont été placés en toiture et dans la cave afin de faciliter la maintenance de l'électronique. »

Huit scénographies ont été développées pour ce bâtiment. Ces compositions peuvent être programmées selon des plages horaires. La conceptrice conseille d'ailleurs à ses clients de ne pas allumer les lumières chaque soir pour éviter qu'une lassitude ne s'installe. Mieux vaut surprendre le passant, lui faire découvrir que quelques facettes de l'édifice ou réserver ces illuminations pour des festivités.



MISE EN VALEUR – La lumière est au service de l'architecture du bâtiment.

©ARCHIAD'A, NIZET, HEDIGER

### CONSOMMATION ÉLECTRIQUE

A priori, on pourrait croire à la surconsommation d'énergie, mais il n'en est rien. L'ensemble de ce projet a en effet été réalisé en LED RGB. La LED offre une intensité lumineuse supérieure tout en consommant jusqu'à 40% en moins d'énergie. Outre sa longue durée de vie – 50.000 h –, l'adaptation de son intensité lumineuse permet de reproduire une large palette de couleurs. L'ensemble de l'installation, qui consomme tout au plus 2.700 Watts, et de l'animation lumineuse est entièrement piloté par ordinateur. Au total, ce sont près de 300 LED bleus et 54 rails de 36 points lumineux qui sont intégrés à la façade.

A titre d'exemple, la Tour Dexia, également équipée en LED, consomme trois fois moins que la Tour Eiffel et sept fois moins qu'un grand stade de football. ■



© Tour Dexia ©M. & J-M. Jaspers – J. Eyers & Partyners, Samyn & Partners, HEDIGER, Photographe S. BRISON

TOUR DEXIA – Sa mise en lumière consomme sept fois moins que celle d'un grand stade de football.



[www.nizet.be](http://www.nizet.be) – [www.hediger.be](http://www.hediger.be)